

# CHECKLIST:

## Jak na úspěšné video

Tady máš recept na video, které má šanci zazářit... Obsahuje všechny ingredience a dosahy pořád nic moc? Nevzdávej se! U Instagramu víc než u jakékoliv jiné sítě platí – zkoušej, zkoušej, zkoušej. Každým vypublikovaným postem jsi blíž svému snu!

### Ahoj, já jsem Martina

alias **Digiholka** a dneska budu tvou průvodkyní báječným světem videí.

Sociálním sítím se věnuji už víc než 11 let, měla jsem tu čest spolupracovat s velkými firmami jako je ČEZ, hodinky PRIM Manufacture, Remington nebo třeba L'Oréal, ale také mentorovat menší podnikatele, takže si dovedu představit, kde tě nejspíš bota tlačí...



Jsi ready být vidět, získat víc sledujících a prodejů?

**Tak jdeme na to!**

## Vytvoř chytlavý háček (hook)

Úvodní titulek, který naskočí hned na začátku.

Úvodní věta, kterou řekneš.

To, co divák uvidí jako první při skrolování Instagramem (nebo TikTokem).

Musíš ho tou jednou větou ZASTAVIT na místě.

Tvorbě chytlavého háčku věnuj 80 % práce na scénáři!

**Můj tip:** Inspiruj se bulvárem – jak by asi vypadal nadpis tvého příspěvku, kdyby měl vyjít v Blesku?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



## Připrav si scénář

Kromě háčku – ten je nejdůležitější – si sepiš i další věty!  
Pěkně slovo od slova, jak to budeš říkat.

.....

.....

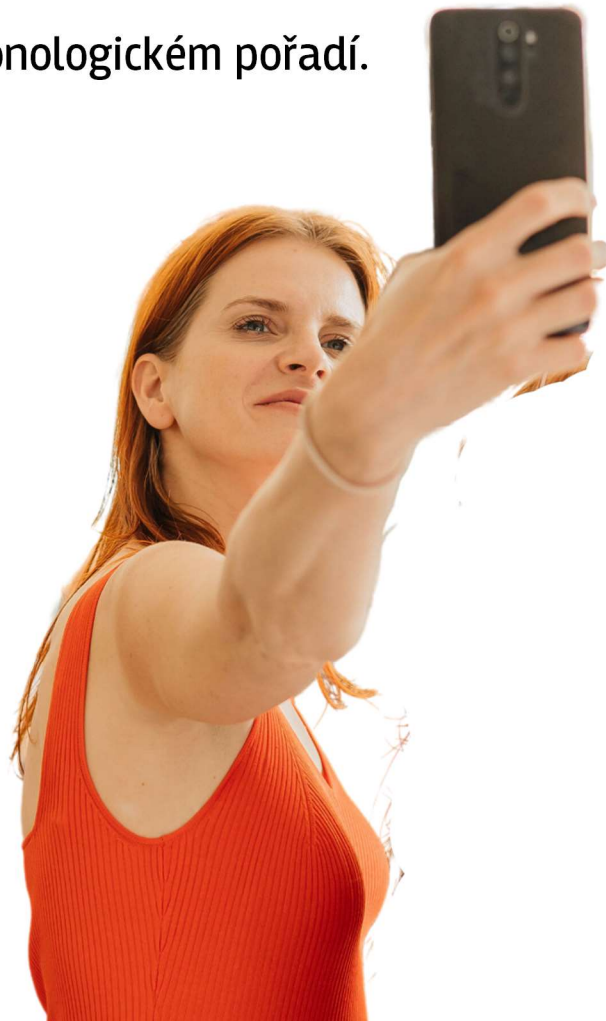
.....

.....

.....

.....

Nauč se a nahraj jednu větu. Stopni nahrávání. Nauč se a nahraj druhou větu. Stopni nahrávání.  
Pokud přidáš zajímavé přechody, bude navíc video krásně dynamické!  
Nahrávat nemusíš v chronologickém pořadí.



## Nezapomeň na výzvu k akci!

Co má divák udělat? Když mu to neřekneš, na 90 % to neudělá. :D

Výzva může být na konci, ale i v průběhu videa.

.....  
.....  
.....

## A jaké může být call to action? Inspiruj se!

### Pokud chceš sledování...

- 1) Sleduj tento profil, příště ti prozradím...
- 2) Chceš znát můj tajný tip? Sleduj mě, už zítra ti ho prozradím.
- 3) Víc se dozvíš zítra ve Stories.
- 4) Pokračování v dalším videu...

### Pokud chceš uložení...

- 1) Ulož si tohle video, ať na to nezapomeneš!
- 2) Ulož si to, ať si tohle můžeš kdykoliv připomenout.

### Pokud chceš sdílení...

- 1) Myslíš, že je to užitečné? Sdílej i pro své kamarády z Instagramu!
- 2) Pomohl ti můj tip! Nezapomeň ho nasdílet i pro ostatní!

### Pokud chceš, aby si lidi přečetli popisek...

- 1) Více informací najdeš v popisku.
- 2) Zajímá tě víc? Přečti si popisek.

### Pokud chceš vést lidi na web / na produkt...

- 1) Napiš mi do komentáře CHCI a já ti pošlu odkaz (tohle funguje lépe, než když budeš odkazovat lidi na odkaz v profilu. Navíc to jde krásně zautomatizovat prostřednictvím Manychat - zprávy s odkazy rozpošle za tebe!).

## Odpověz si na následující otázky...

- ✓ Je video krátké a výstižné? Pokud není téma opravdu super zajímavé, doporučuji držet se s délkou do 15 vteřin.
- ✓ Neobsahuje hluché části (výplňová slova, zbytečné obraty, přílišné detaily)? Všechno tohle vystříhej!
- ✓ Je video dostatečně dynamické? Přidej střih, zajímavé efekty, GIFy (já používám giphy.com)
- ✓ Je hodnotné? Obsahuje užitečné informace, motivuje nebo pobaví?
- ✓ Máš tam titulky?!?!

Ano? Tak super! Můžeš publikovat... :D

## Ještě vyber vhodnou hudbu

.....

.....

.....

.....

Dej si 5 minut a skroluj na Instagramu Reel feedem – hudba, která na tebe vyskočí nejčastěji (nebo aspoň 3x, je ta pravá, trendová). Ale samozřejmě dej na svůj pocit, hlavně, ať se ti líbí.

## Moje tipy, jak na kvalitnější videa...

**Otři si přední a zadní čočku fotoaparátu.** Hloupost? Možná! Ale kolikrát se vám už stalo, že kamera špatně ostříla, videa (nebo i fotky) byly rozmazané. No, už víte proč...

**Dej si pozor na světlo!** Natáčeš buď na denním světle (ideálně ráno nebo vpoledne) nebo si poříd'te RingLight. Sluníčko by ti mělo svítit do obličeje (takže například doma se postav čelem k oknu).

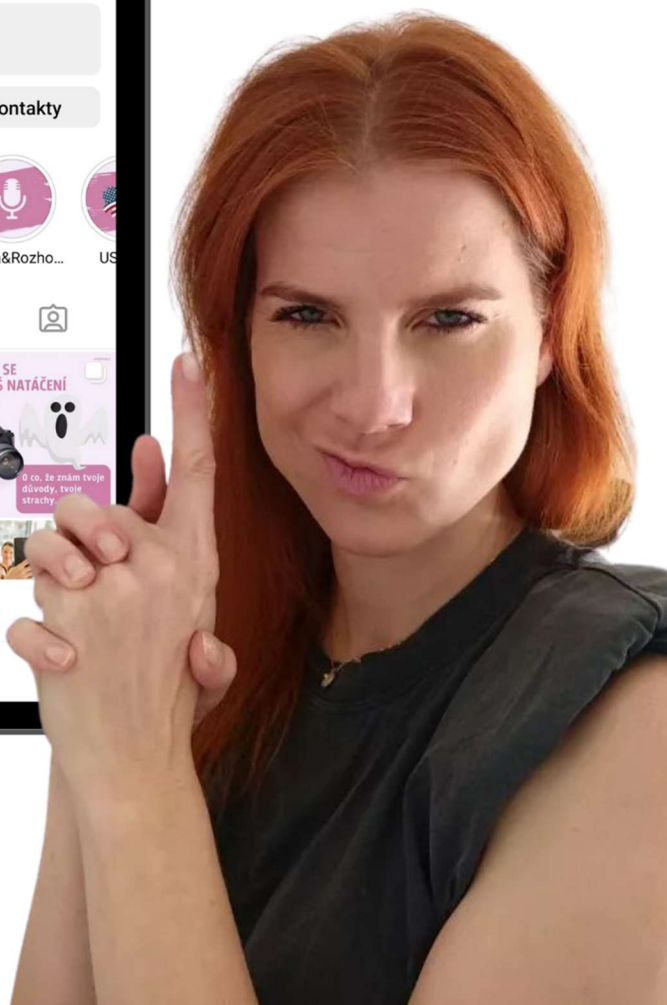
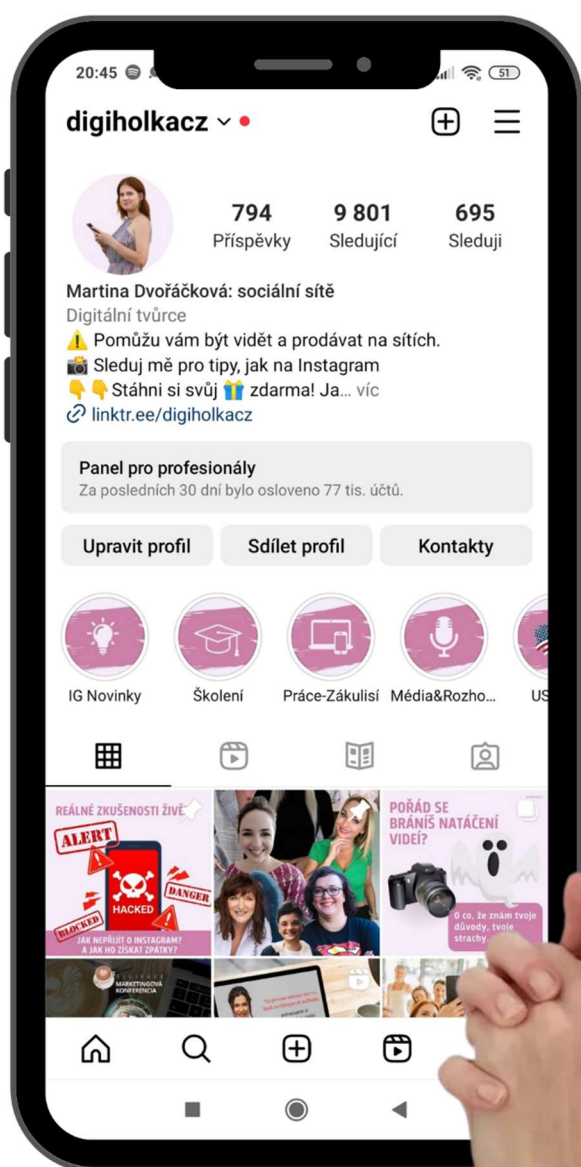
**Vsad' na stativ.** Já jako stativ používám právě RingLight. Můžeš při projevu používat ruce, což je vždy přirozenější.

**Vždy videa otitulkuj!** Velká část lidí kouká na videa bez zvuku. Pokud nepřidáš titulky, přijdeš o ně! Jaké appky používám k tvorbě titulků? To se dozvíš na dalších stránkách.

**Pohlídej si kvalitu videa.** Nastav si na mobilu nejvyšší kvalitu nahrávání a na Instagramu zase nejvyšší kvalitu nahrávání. Ale pozor! Když je naopak soubor příliš velký, Instagram ho automaticky zkomprimuje a tím pádem zhorší jeho kvalitu. To platí i pro fotky. Drž se s velikostí finálního souboru do 6 GB a v rozlišení 1080p x 1920p. Špatnou kvalitu i nesprávný formát Instagram penalizuje nízkými dosahy.

Pevně věřím, že ti můj checklist pomohl!

Až se ti podaří vytvořit své první, nebo jakékoliv další Reelsko, nezapomeň označit @digholkacz! Ráda se pokochám tvým hotovým výsledkem a nadšeně ho podpořím pro větší dosah.



## Pořád se v tom plácáš?

Pak právě pro tebe je tady [DIGIKLUB](#), komunita žen, ve které se učíme být vidět na Instagramu a rozvíjet své podnikání a zároveň se podporujeme.

Zrovna v pondělí 19. 6. startuje velká **VIDEO VÝZVA**, kde se mrkneme na teorii tvorby úspěšných videí, ale hlavně se vrhneme do praxe! Budeme tvořit a publikovat, zasoutěžíme si o konzultace zdarma a stříhneme si také společné živé vysílání!

Tohle zkrátka bude ten nejpraktičtější kurz o tvorbě videí - za pouhých 400 korun (+ DPH)! [www.patreon.com/digiklub](http://www.patreon.com/digiklub)

V [DIGIKLUBU](#) už zároveň najdeš záznam živého vysílání „**Jak si správně nastavit svoji cenu**“ nebo úvodní kurz „**Nakopni Instagram**“, kde si můžeš zkontrolovat ty nejdůležitější věci a pravidla pro úspěch na Instagramu.

Každopádně za mě jedna z nejlepších přednášek!



Děkuji že jsi to zrealizovala! ❤️😘



**Martina Dvořáčková** když tě tady mám – tento týden jsem konečně zkoukla všechno v klubu! Bomba, jsi fakt skvělá 😍. Nechala jsem nějaké komentý i na Patreonu. Hele kovářova kobyla, jsem mimo 😘...kdy bude nějaký další call s ostatními? Nechci si to příště už nechat ujít! ❤️

Ahoj Marto, 🙋

minulý týden jsem se přidala do Digiklubu a musím ti napsat, že je to fakt pecka! 😍 Všechny informace vysvětluješ tak, že to chápu i já - úplný laik!

Moc se mi líbí i pracovní listy, který opravdu člověka donutí něco dělat a ne jen konzumovat informace.

Všechny videa jsou super (muselo tě to stát spoustu práce). Já jsem nejvíc ocenila videa: SEO, reklama a analytika.

Konečně jsem se v tom začala trochu orientovat a vypočítala jsem si Engagement Rate (28%) a Followers Rate (10%) - což jsou čísla, která mě fakt překvapily!

Marto, Digiklub je super, opravdu mi to hodně dává, tak děkuju, že to pro nás děláš!

Těším se na další videa!

Měj krásnej den 😊

Nikol

Hezký večer,

ráda bych se s vámi podělila o pocity ze včerejší konzultace s Martinou.

Moc se mi v minulosti konzultace neosvědčily, můj profil na IG je úplně prázdný a vlastně bojuji na všech frontách (vyjasnění cílovky, produkty, cenotvorba...) zkrátka jeden velký zmatek.

Chvilí jsem přemýšlela, zda konzultaci nezrušit. Měla jsem pocit, že to bude ztráta času a nemůže mi to nic přinést, už jen protože nevím nic jistě, nemám svá "proč".

Nemohla jsem se více mýlit.

Za několik desítek minut mi Martina:

✔️ pomohla vymyslet úplně nový boží produkt

✔️ navedla na slogan, resp. myšlenku, která dokonale zapadla do všeho a dala mi zcela jasný směr (vyjasnila se cílovka, strategie, nápady na obsah)

✔️ ukázala niche mého produktu, který mi přijde naprosto famózní.

Posunula mě asi o světelný rok dopředu. Pomohla mi ujasnit si věci takovým stylem, že vím, co dělám, proč to dělám a hlavně co mám dělat. Tolik motivace, myšlenek, nápadů... jsem snad nikdy v životě neměla.

Ta jedna konzultace mi dala víc, než všechny kurzy a vzdělání, do kterého jsem už investovala několik desítek tisíc.

Pokud ta možnost ještě je, běžte do ní a využijte toho pokladu.

Zároveň bych chtěla tímto moc poděkovat (včera jsem byla tak plná myšlenek a nápadů, že si nejsem jistá, zda jsem poděkovala a náležitě tvoji pomoc ocenila 🙏).

👤 Michaela Šticová a další (7)

5 komentářů