

VYMAZLI SI SVŮJ PROFIL

Vylad' si Jméno. Co bys zadala do Googlu, kdybys hledala sama sebe? Pod jakými klíčovými slovy tebe (nebo respektive tvůj obor) hledají (potenciální) klienti?

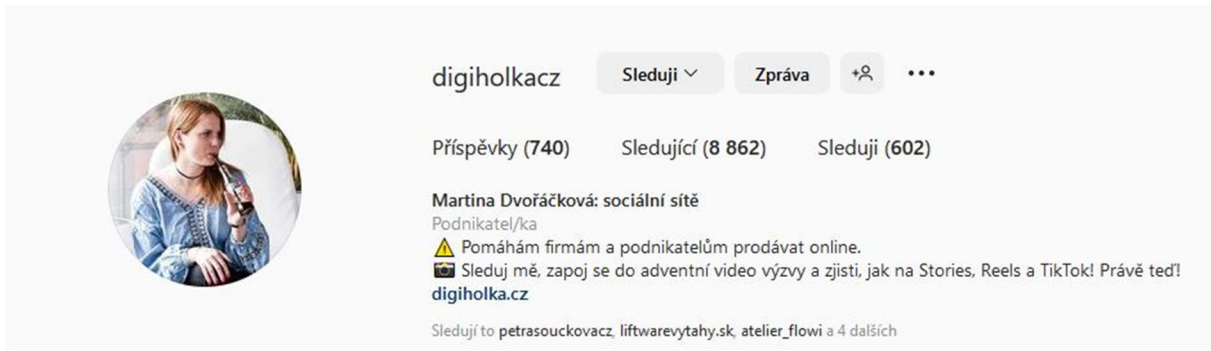
Máš 64 znaků, využij je!

Pozor – změna Jména je možná jen 1x za 14 dní. 😊

.....

.....

.....



Vyplň popisek. Měl by obsahovat všechny tyhle informace – máš na to 150 znaků.

- Kdo jsem, co vyrábím nebo jaké služby poskytuji? V čem jsem jedinečná?
- Jak pomáhám svým zákazníkům, ideálním klientům?
- Proč by měli uživatelé Instagramu sledovat právě můj profil?
- Výzva k akci (CTA) + link (pro více linků využijte <https://linktr.ee/>)

.....

.....

.....

.....

.....

Vytvoř highlighty vhodné pro byznys:

- Co nabízím
- Reference / ukázky mojí práce
- Zákulisí / Behind the scene / jak produkt vzniká
- Něco o vás (historie, zkušenosti, vzdělání,...)
- Mediální výstupy

.....

.....

.....

.....

.....

Připíchni vhodné posty

1.) Jeden nejúspěšnější

- *Na svém profilu klikni na „hamburger menu“ – tři vodorovné čárky*
- *Potom na Přehledy*
- *Zobrazit vše*
- *A pak už jen volíš, za jaké období chceš vidět statistiky a co tě vlastně zajímá (dosah, počet lajků, počet uložení, ...)*

2.) Jeden prodejní

Natoč video s představením - kdo jsi, s čím můžeš pomoci, jaké aktuálně nabízíš produkty, služby, jak je s tebou možné spolupracovat.